



Liebe Clubkameradinnen und Clubkameraden,

glücklicherweise kann ich in diesem Jahr Erfreuliches in Sachen unseres Internet-Auftritts berichten: Endlich haben wir in **Harald Stieling** einen kompetenten und sehr engagierten Webmaster finden können, der unsere Website neu gestaltet hat und permanent pflegt. Wir erscheinen dadurch nach außen mit umfangreicheren Informationen und vor allem mehr Aktualität. Man findet leichter zu unseren Veranstaltungen und neuen Workshops. Damit verbunden ist natürlich auch das Streben, neue Mitglieder zu gewinnen.

Bitte besuchen Sie regelmäßig unsere Website www.blau-orange.de, damit Ihnen nichts entgeht!

An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön und ein Weiter so an Harald Stieling.

Da wir auch auf Facebook vertreten sind – diese Aufgabe fällt allerdings nicht unter mein Ressort – erreichen wir die meisten, die Kontakt zum „Blau-Orange“ suchen.

Lassen Sie mich nun wieder meine weiteren Aktivitäten zusammenfassen:

- Meldungen unserer Aktivitäten an die örtliche Presse (KURIER, VorOrt)
- spezielle Kontakte zur Redaktion des KURIER zusammen mit Klaus Meyer
- Meldungen von Turnierergebnissen
- Einpflegen der Ergebnisse mit Berichten und Fotos auf unsere Homepage
- Versorgung des TANZSPIEGEL mit besonderen Ereignissen (Aufstiege S-Klasse)
- Projektleitung „Wiesbaden tanzt“ und „TSTV-Rosenmontags-Lehrgang“
- Vertretung des Vorsitzenden des Clubs in den Ortsvereinen Bierstadt und Biebrich
- durchgängige Teilnahme an Vorstandssitzungen

In diesem Zusammenhang soll nicht unerwähnt bleiben, dass das Interesse der örtlichen Presse an den sportlichen Ergebnissen unserer Turnierpaare zunehmend nachlässt, da wir keine „olympische Sportart“ betreiben. Spezielle Erfolge, wie Siege bei Meisterschaften, werden allerdings – sofern noch Platz auf den Seiten des Sportteils sein sollte – mit einem kleinen Beitrag erwähnt.

Die Pressearbeit der Latein-Formation, die weiterhin in der 2. Bundesliga tanzt, wird von der eigenen Pressestelle bearbeitet.

Nachdem ich nun ein weiteres Jahr im Amt bin, möchte ich erneut anregen, einen Nachfolger für mich aufzubauen, der mit frischen Ideen den Posten „Öffentlichkeit und Marketing“ bereichert.

Herzlichst, Ihr Niko Riedl